

6 % SOLE –
100 % ENTSPANNUNG

Ihr Kontakt	Jürgen Thöne
E-Mail	j.thoene@werne.de
Tel. allgemein	02389 9892-0
Fax allgemein	02389 9892-200

05.04.2019

Online informieren, vor Ort erleben: Neue Homepage des Solebades Werne geht an den Start

Kurz vor der Eröffnung ist der neue Internetauftritt des Solebades fertig geworden. Neben den Printprodukten werden nun auch online ganz konsequent die Gestaltungslinien im Corporate Design angewandt.

„Es war uns wichtig, das Solebad modern zu präsentieren. Aus diesem Grunde arbeiten wir mit einer Landingpage mit großen Bildern, einer Kacheloptik und dem zeitgemäßen, sogenannten Burgermenü“, bringt es Carsten Langstein, Kaufmännischer Leiter des Solebades, auf den Punkt.

Klar und übersichtlich strukturiert, erhält der Besucher schnell die wichtigsten Informationen. Hierzu zählen die Preise und Öffnungszeiten genauso wie die Vorstellung der Badbereiche oder aktuelle Meldungen. Dabei ist der Webauftritt mobile responsive, also optimiert für verschiedene mobile Endgeräte.

„Auch bei diesem Projekt haben wir das Solebad bei seinen Marketingaktivitäten unterstützt. Wir haben die Layoutgestaltung, die Projektsteuerung und die erste Eingabe der Inhalte und Bilder übernommen“, erläutert die Geschäftsführerin der Werne Marketing GmbH Carolin Brautlecht.

„Da das Bad derzeit noch nicht in Betrieb ist, war es gar nicht einfach, eine Bildsprache für den neuen Solebad-Webauftritt zu finden“, führt Nicole Friedrich, in der Werne Marketing GmbH zuständig für Grafik und Fotodesign, aus. „Wir arbeiten derzeit mit



einer Kombination aus animierten Bildern und ersten realen Fotos.“

Selbstverständlich findet man auf der neuen Homepage des Weiteren Informationen über Veranstaltungstermine, den Neubau oder die Historie des Bades.

Einige Funktionalitäten sind derzeit noch nicht aktiv. Pünktlich zur Eröffnung und damit dem Start des Kassensystems wird es dann aber auch möglich sein, Kurse und Gutscheine direkt online zu buchen. Interessierte können sich jedoch vorab per E-Mail an info@solebad-werne.de für die Schnupperkurse „Aqua-Cycling Power“ sowie „Aqua-Cycling Fitness“, die in den Osterferien stattfinden, anmelden.

Also noch eine Woche Geduld – dann geht es richtig los!

„Das Programm ist ausgearbeitet und wir freuen uns, wenn wir den Besuchern aller Altersklassen attraktive Kurse anbieten können“, so Michaela Wiegmann vom Solebad. „Neben Kursen für Kinder haben wir auch ein breites Angebot für Erwachsene. Besonders freuen wir uns auf die Aqua-Cycling-Kurse mit unseren neu angeschafften Aqua-Cycling Bikes.“

Mittels Spezialrädern werden mit diesem Ganzkörpertraining Kraft sowie das Herz-Kreislaufsystem gelenkschonend trainiert. Sie werden schnelle Fortschritte Ihrer Ausdauerfähigkeit feststellen und mit Spaß an diesem energiegeladenen Kurs teilnehmen. Je nach Leistungszustand können Sie sich für Aqua-Cycling Fitness oder Aqua-Cycling Power anmelden.

Auch interessant wird für viele der Kurs „Aqua-Circuit“ sein. Dieses Angebot richtet sich an alle, die die Abwechslung lieben. Eine Kombination aus unserem Kursprogramm für Erwachsene, bestehend aus Aqua-Cycling, Aqua-Rücken Fit und AquaFASZInation®, jede Stunde wechselnd.

Das Kursprogramm:

1. Kurse für Kinder

- Babies (4 bis 6 Monate)
- Babies (7 bis 9 Monate)
- Babies (10 bis 12 Monate)
- Minis (3 bis 4 Jahre)
- Minis Solo (4 bis 5 Jahre)
- Kids-Anfängerkurs (ab 5 Jahre)



2. Kurse für Erwachsene

- Aqua-Rücken Fit
- AquaFASZInation®
- Aqua-Circuit
- Aqua-Cycling Fitness
- Aqua-Cycling Power
- Aqua-Fitness für Schwangere

Der neue Kursflyer für das erste Halbjahr 2019 ist in Arbeit und steht zur Eröffnungsfeier zur Verfügung.

Bereits vor dem Eröffnungstermin des Solebades war die Nachfrage nach Gutscheinen schon groß. Erst mit der Inbetriebnahme des Kassensystems ist der Verkauf von Solebad Gutscheinen möglich. Dann ist das Verschenken einer erholsamen Auszeit möglich. Bis dahin ist der Werne GUTschein eine gute Alternative, der natürlich auch beim Solebad akzeptiert wird.

